



Venha tomar café no Brazilian Depot. Pág. 28

Tire suas dúvidas sobre Income Tax

Veja pag. 10

# Brazilian Paper

ANO XIV - Nº 368 - 2ª quinzena de fevereiro/2010 - FLORÍDIA - USA

## COMO RECEBER ATENÇÃO MÉDICA MESMO SEM SEGURO

A falta de um seguro médico não justifica abdicar de cuidados médicos. Se você não tiver seguro, e busca um serviço que cubra o vazio até que você encontre uma cobertura para as suas despesas, saiba que existem várias opções.

Uma clínica dentro de um estabelecimento comercial, ou um centro de cuidados médicos para emergências, podem vir a ser a solução adequada, dependendo da gravidade médica, e das suas preferências de atendimento. *Continua pag 6*

Pra Patricia e Pr. Jouberto Delang



Igreja da Lagoinha USA recebe Ministros do Brasil. Pág. 12

## TOP 30!



Top 30 realizou seu segundo evento. Veja aqui a cobertura com as três finalistas. Pág. 20 e 21



Imposto de Renda a partir de \$40.00

Traga um amigo e ganhe \$15.00

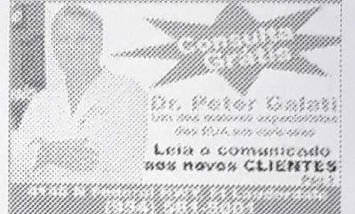
**EXPRESS ACCOUNTING**  
INCOME TAX SERVICE CORP

FAÇA O SEU INCOME TAX AGORA E RECEBA ADIANTADO O SEU RETORNO!

Antibal Quartillo

760 W. Sample Road # 10 - Pompano Beach - (954)788-7400

Clinica de Varizes de Ft. Lauderdale

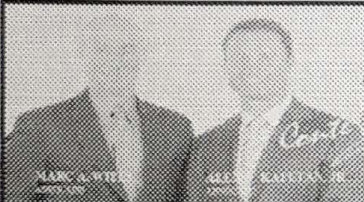


Consulta Grátis

Dr. Peter Galati  
Um dia, milhares de pessoas  
vão SUA em cirurgia.  
Leia e comunicado  
aos novos CLIENTES

4340 W. Commercial Blvd., Ft. Lauderdale, FL 33309  
(954) 561-8801

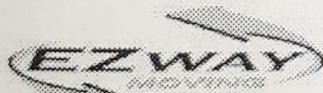
## MISSES DA FLÓRIDA ACONTECEM NA 'CARAS' Pág. 40



## ACIDENTADO?

CONSULTA GRÁTIS!  
(954) 570-8989

**WITES & KAPETAN**  
ACCIDENTS • IMMIGRATION • TRAFFIC



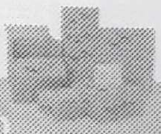
Pois sei que vai chegar lá!

1888 983 9929

Caixas e mudanças para o Brasil com rapidez e segurança

Um conceito que pode mudar a sua vida.

www.EZWAYMOVINGUS.com



**Santos Seguros**  
15 Anos de experiência  
www.santosseguros.com  
T: 954-788-4543

Fazemos seguro com sua carteira da Florida, internacional ou qualquer outro estado.

Fazemos Emplacamentos

577 E. Sample Rd. - Pompano Beach, FL 33064

AGORA também em AVENTURA!!!

## COMPRAMOS MILHAS AÉREAS

**US Milhas**  
www.usamilhas.com

954-200-2200

MILHAS AÉREAS...ISSO VALE MUITO DINHEIRO!!!

Não deixe suas milhas TAM e AA vencer!

Classe Executiva e Primeira Classe

65% OFF



# SIMONE TUZZO

## A Ditadura da Televisão!

Pode parecer normal, mas para mim ainda é estranho que na terça-feira de carnaval não tenhamos os desfiles das escolas de samba. Também não me parece muito adequado que as escolas de Samba de São Paulo tenham que desfilarem na sexta-feira e no sábado e depois fiquem "de folga" nos outros dias de carnaval, considerados até mais nobres.

É claro que a adequação das datas de desfiles das escolas de samba do Rio e de São Paulo é pura conveniência da televisão, não das escolas de samba, tampouco do público. Aliás, às vezes sinto que a televisão não se incomoda muito com o conforto do público. Um outro exemplo? O horário de transmissão dos jogos de futebol dos campeonatos Estaduais ou Nacionais. Por que o futebol tem início quase às 22 horas, terminando perto da meia noite? Certamente não é uma escolha dos atletas, muito menos do público, que após a saída dos estádios sofre com a volta pra casa em transportes públicos e ainda precisa acordar cedo no dia seguinte para trabalhar. Conveniência de quem? Da televisão, suprema, majestosa, que reina no controle da vida da sociedade.

Esta semana estive conversando com alguns defensores das novas tecnologias de comunicação e informação, incluindo a Internet e ouvi uma longa defesa de que a Internet supera a televisão nos dias atuais, ou seja, ela está tomando o lugar da TV nos lares brasileiros. Custo a acreditar. Acho que estamos longe disso! Um dos agravantes é a pouca quantidade de lares brasileiros que possuem computador, mais baixo ainda é o número de lares que possuem Internet, e isso, por si só, já seria motivo suficiente para pensarmos que a massificação da Internet ainda é um projeto a longo prazo, mas acima de tudo pela própria prática de consumo que a televisão impõem.

A TV consegue agregar indivíduos absolutamente distintos, com formas existenciais distintas; a televisão consegue introduzir em todas as casas um mecanismo focalizado e coletivo de processamento de informações. A televisão consegue prolongar o pensamento privado para uma memória ativa coletiva ao reproduzir, num ecrã exterior, as principais combinações sensoriais que utilizamos para criar internamente o sentido. E alguém pode perguntar: Mas e as Redes Sociais, não funcionam da mesma forma? Não, ainda não. Não com o mesmo impacto, não com a mesma penetração, não com o mesmo trabalho de linguagem simbólica.

Em nenhum momento as novas tecnologias da informação têm-se demonstrado como ameaças para a televisão. Pelo contrário, sua versatilidade, seu poder de adaptação camaleônica, consegue fazer com que absorva todos os signos consagrados pela sociedade em cada uma das novas tecnologias e consegue se apropriar destas, modificando a sua linguagem e o seu desenvolvimento.

A inteligência na versatilidade da TV é tão forte que ela traz para a tela as conversas de comadre. Já não é somente um aparelho e uma linguagem, hoje é muito mais, é um amigo. É possível dizer o que se pensa disto ou daquilo. O ato de se mandar beijos aos parentes e amigos no programa de domingo, sob as batutas do Faustão, anteriormente iniciadas com o Programa Silvic Santos, ganha cada vez mais força. Ganha espaços próprios de reapropriação dos sentidos, denominados de Reality Shows

Essa nova forma de consumo ou participação do consumidor faz parte do processo de construção das identidades pós-modernas. Identidades que se caracterizam por ser transterritoriais e multilinguísticas – poderíamos afirmar – são também pluriculturais e, na maioria das

vezes, grotescamente democráticas. Estruturam-se pela lógica do mercado, operam mediante a produção industrial de cultura, sua comunicação tecnológica e pelo consumo diferido e segmentado de bens. A televisão é, cada dia mais, uma Grande Indústria Capitalista. E como "dona" ela pode determinar aquilo a que nós temos que nos adaptar. Quem tiver mais consciência, mas senso crítico e mais discernimento pode escolher, a maioria pode continuar a consumir, e só!

\* Simone Tuzzo é Relações Públicas, Doutora em Comunicação, professora do Curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás – UFG.  
simonetuzzo@hotmail.com



A tv e seu poder de agregação

OBSTETRA E GINECOLOGISTA  
brasileiro

 Dr. José Ferreira

- › Exames pré-natal,
- › Papanicolau,
- › Partos,
- › Cirurgias Ginecológicas,
- › Controle da Natalidade,
- › Ligadura de trompas por Laparoscopia

 Dr. José Ferreira

ATENDIMENTO COM HORA MARCADA

Tel.: (305) 822-1913  
Fax: (305) 362-8589

**PALMETTO MEDICAL PLAZA**  
7100 West 20th Avenue, Suite 301 - Hialeah, FL, 33016